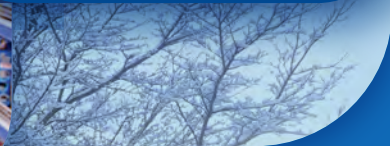


La Anónima. Reporte de Sustentabilidad 2021-2022



Acercando un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades

Saludo del Presidente Federico Braun



Nos llena de orgullo haber publicado nuestro primer reporte de sustentabilidad por medio del cual rendimos cuenta a nuestros públicos de interés acerca de nuestro desempeño económico, social y ambiental durante el ejercicio 114, período julio 2021 - junio 2022.

Quiero agradecer enormemente a los accionistas, clientes y proveedores por la confianza y el apoyo a este Directorio, y por sobre todo, a todas las personas que trabajan en la Compañía, quienes con su motivación y esfuerzo día a día llevan a la práctica nuestro Propósito. Y a quienes invito también a seguir renovando el compromiso y viviendo los principios que nos guían para ser una empresa mejor para el mundo, responsable, rentable y sustentable.

Atentamente,

“

una empresa mejor
para el mundo,
responsable, rentable
y sustentable.

Ing. Federico Braun. Presidente

Saludo del Gerente General Nicolás Braun



Los que formamos La Anónima creemos que las empresas somos parte de la solución para crear un sistema más inclusivo, equitativo y sustentable para todas las personas y el medio ambiente.

Quiero agradecer a todos los equipos de la compañía quienes son protagonistas de este proceso de reporte y día a día trabajan con compromiso y dedicación potenciando el cambio positivo, ayudando a construir un mundo mejor y un futuro más sostenible a través de todo lo que hacemos.

Multiplicando el impacto positivo de nuestra actividad, invitamos a nuestros clientes, proveedores y comunidades de las que formamos parte a involucrarse y ser parte del cambio.

Cordialmente,

“

un mundo mejor
y un futuro más
sostenible a través de
todo lo que hacemos.

Ing. Nicolás Braun. Gerente General

Sobre el reporte

Nombre de la Publicación / Frecuencia

Reporte de Sustentabilidad / Anual acorde al ejercicio financiero

Contenidos

Desempeño económico, social y ambiental de la Sociedad Anónima Exportadora e Importadora de la Patagonia (SAIEP) y Tarjetas del Mar SA (TDM)¹.

1. Las Sociedades Controladas del Grupo La Anónima son: SOCIEDAD ANONIMA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA (SAIEP), TARJETAS DEL MAR S.A. (TDM), PATAGONIA LOGISTICA S.A., LA ANONIMA ONLINE S.A.U. y DOBRALY S.A.
En el presente Reporte se abordará la gestión sustentable de SAIEP y TDM.

Período de reporte

1 de julio de 2021 al 30 de junio de 2022 (Ejercicio N° 114)

Líneamientos y estándares internacionales

Este informe ha sido elaborado de conformidad:

- Estándares G.R.I: Opción Esencial.
- 7 materias fundamentales de la Norma ISO 26.000
- O.D.S.: Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas)

Verificación externa: no posee

Medios de difusión

- Correo electrónico: sustentabilidad@laanonima.com.ar

Esta es una versión resumida del Reporte de Sustentabilidad.
• Para descargar la versión completa ingresar a:
www.laanonima.com.ar

- Redes sociales

Punto de contacto ante cuestiones del informe

Nicolás Braun – Gerente General

Nuestra historia

Hace 114 años ...

A principios de siglo, el desierto era desafiado por unos pioneros que querían engrandecer el suelo patagónico.

Fue así como en 1908 las empresas de José Menéndez y Mauricio Braun, se unieron dando lugar a la sociedad que comenzó con almacenes de ramos generales, estancias y una flota naviera propia. Desde los inicios, debido a lo largo y complicado del nombre, los habitantes de la Patagonia bautizaron a la nueva empresa como La Anónima.

Hoy, con más de un siglo de actividad ininterrumpida, **La Anónima es sinónimo de supermercadismo en la Patagonia y centro del interior del país**, posicionándose como la cuarta empresa del rubro en el ámbito nacional y la segunda de bandera argentina. Diversificando su actividad con su propia **Fintech**, operaciones logísticas y frigoríficos que la hacen **#MuchoMásQueUnSúper**





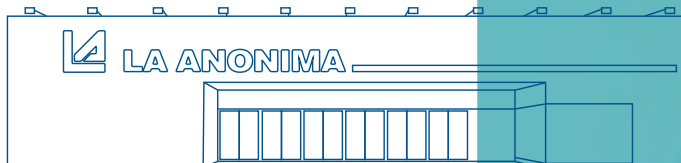
La Anónima* en números



* SAIEP: 163 locales, 2 frigoríficos, 11 centros de distribución, 1 base de transferencia, 1 centro de feteados de fiambres, 1 centro de panificados y 3 concentradores de frutas y verduras. / TDM: 1 fintech de soluciones financieras.



163 sucursales en 83 ciudades / 10 provincias



Buenos Aires

- 9 de Julio
- Arrecifes
- Ameghino
- América
- Azul
- Bragado
- Carlos Casares
- Carmen de Patagones
- Chacabuco
- Chivilcoy
- Colón
- General Villegas
- Junín
- Lincoln
- Mercedes
- Pehuajó
- Salto
- Trenque Lauquen



Chubut

- Comodoro Rivadavia
- Esquel
- Gaiman
- Lago Puelo
- Playa Unión
- Puerto Madryn
- Rada Tilly
- Rawson
- Sarmiento
- Trelew
- Trevelin



Córdoba

- Arroyito
- Laboulaye
- Marcos Juárez
- Morteros



Corrientes

- Goya



La Pampa

- Eduardo Castex
- General Pico
- Intendente Alvear
- Santa Rosa



Neuquén

- Añelo
- Centenario
- Cutral Có
- Junín de los Andes
- Neuquén
- Plaza Huincul
- Plottier
- Rincón de los Sauces
- San Martín de los Andes
- Villa La Angostura
- Zapala



Río Negro

- Allen
- Bariloche
- Catriel
- Cinco Saltos
- Cipolletti
- Choele Choel
- El Bolsón
- General Roca
- Las Grutas
- Río Colorado
- San Antonio Oeste
- Sierra Grande
- Viedma
- Villa Regina



Santa Cruz

- 28 de Noviembre
- Caleta Olivia
- El Calafate
- Gobernador Gregores
- Las Heras
- Perito Moreno
- Pico Truncado
- Piedrabuena
- Puerto Deseado
- Puerto San Julián
- Río Gallegos
- Río Turbio



Santa Fe

- Esperanza
- Rafaela
- Rufino
- San Jorge
- San Justo
- Sunchales
- Venado Tuerto

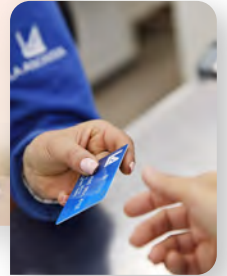


Tierra del Fuego

- Río Grande
- Tolhuin
- Ushuaia



Evolucionamos siendo transparentes



La Anónima considera que **la sustentabilidad es una forma de gestionar que atraviesa todas las áreas del negocio** para llegar con su oferta de productos y servicios desde la góndola hasta sus clientes.

Con el convencimiento pleno de que el camino a la mejora continua es una nueva economía, donde al generar valor económico, también se genera valor en el desarrollo de la comunidad y el cuidado del medio ambiente.

Es por ello que plasmó su **Propósito** y **Visión** y reformuló su **Misión** y **Principios** de negocio, porque para que su trabajo diario tenga sentido, necesita saber para qué lo hace.

Propósito
es por lo que existimos

Acercamos un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades.



Visión
es la primera gran meta

Ser la red de supermercados #1 en crecimiento y sustentabilidad en la Argentina, ofreciendo la mejor experiencia a nuestros clientes a través de todos nuestros canales de venta y servicios.

Misión
es lo que hacemos

Superar las expectativas de nuestros clientes creando experiencias extraordinarias y construyendo vínculos de confianza con nuestras comunidades.

Valores
son los que nos guían

- Ponemos al cliente en el centro.
- Trabajamos en equipo de forma ágil e inclusiva.
- Experimentamos e innovamos.
- Somos honestos y respetuosos.
- Impulsamos la rentabilidad.
- Estamos comprometidos con nuestras comunidades y el medio ambiente.

Compromiso Triple Impacto



Los que formamos **La Anónima** creemos que las empresas son parte de la solución para crear un sistema económico inclusivo, equitativo y sustentable para todas las personas y para el planeta. Tenemos la responsabilidad de ayudar a hacer del mundo un lugar mejor.

Decidimos asumir un compromiso social, ambiental y económico, y ser un agente de cambio positivo, a través de las siguientes prácticas:

● ECONÓMICAS



*Evolucionamos
siendo transparentes*

Generar rentabilidad de manera financieramente responsable, teniendo la transparencia, las mejores prácticas de gobernanza corporativa, el cumplimiento de las reglas de juego y la rendición de cuentas como denominador común en todo lo que hacemos.

● SOCIALES



Evolucionamos estando cerca

Apoyar el crecimiento de las comunidades a las que servimos. Manejarnos con respeto y buen trato, creando relaciones duraderas con nuestros clientes, nuestro personal y nuestros proveedores. Esforzarnos para promover la diversidad y la inclusión.

Promover el desarrollo y crecimiento de proveedores locales. Identificar proveedores locales y acompañarlos para que desarrollen su máximo potencial en nuestra cadena de distribución, conectándolos con nuestros clientes.

● AMBIENTALES



*Evolucionamos
comprometidos con el ambiente*

Medimos y minimizamos el impacto ambiental negativo de nuestra actividad.

Trabajamos para inspirar una reducción del impacto ambiental en nuestros proveedores y clientes.

Potenciar el **cambio positivo**, ayudando a construir un **mundo mejor y un futuro más sostenible** a través de todo lo que hacemos.

Multiplicar el impacto positivo de nuestra actividad invitando a nuestro **equipo, clientes, proveedores y comunidades** de las que formamos parte a involucrarse y ser parte del cambio.

Evolucionamos siendo transparentes

► PRÁCTICAS SUSTENTABLES

Transparencia y gestión

Destacados

- **Estatuto Social con Compromiso Triple Impacto formalizado**
- **Integridad / Compliance Programa de ética y cumplimiento:**
Código de Ética, Políticas de Integridad y Línea Ética
- **Gestión del Riesgo:**
Matriz de Riesgos Corporativos (Incluye riesgos de corrupción)
- **Política de Marketing Ético**



Desempeño financiero:

SAIEP

Resultado positivo **\$ 3.634,7** millones

Ingreso por ventas **\$ 233.288,8** millones *+7,4% vs EE2020-2021*

TDM

Ganancia de **\$ 17.325** *revirtiendo el resultado negativo registrado al cierre del ejercicio precedente*
(en miles de pesos)

Normas, certificaciones y reconocimientos



SAIEP

- **1° puesto en la Encuesta Advantage Retailers 2022:**
por cuarto año consecutivo elegidos por nuestros proveedores
- **Certificación FSC 22.000¹**
en Centro de Feteados² y próxima a certificar en Centro de Panificados
- **Premio Fortuna 2021 a la Mejor Empresa de Retail**
- **Buenas Prácticas de Manufactura Buenas Prácticas de Almacenamiento**
en sucursales y centros de distribución
- **Modelo 5s³**
implementado en sucursales

► Frigoríficos:

- Norma NAMI⁴: bienestar animal
- Norma BRCSGS⁵: seguridad alimentaria
- SMETA 4 Pilares versión 6.1
- Membresía SEDEX⁶: responsabilidad social
- Sello Alimentos Argentinos
- **Certificación Halal⁷:** sólo en Pta. Frigorífica Salto
- **Certificación Angus:**
El origen, la calidad y la trazabilidad del producto desde el corral hasta la caja
- **Protocolo High Quality Beef (HQB)⁸**
requisitos sanitarios de exportación

TDM

Tarjetas del MAR SA (Nuestra Fintech) ► **EMPRESA B Certificada⁹**



1. Establece un marco de referencia para los requisitos de la seguridad alimentaria incorporando buenas prácticas en los sistemas agrícolas, de fabricación y distribución, y considerando los principios para el análisis de peligros y puntos críticos de control.
2. El Centro de Panificados fue certificado en Diciembre 2022.
3. Metodología desarrollada en Japón que permite organizar el lugar de trabajo, mantenerlo funcional, limpio y con las condiciones estandarizadas y la disciplina necesaria para hacer un buen trabajo.
4. Se basa en promover y proveer bienestar a los animales a través de un manejo humanitario: antes de la llegada de la hacienda a las plantas de faena. Antes y durante la descarga de los animales.
5. Esquema diseñado para armonizar los estándares de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro. Hoy en día, es reconocido

mundialmente en las industrias alimentarias y no alimentarias como uno de los esquemas de certificación de terceros más rigurosos.
6. SMETA una auditoría que ayuda a comprender los estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética dentro de sus propias operaciones o en el sitio de un proveedor / Sedex Analytics es una plataforma de informes que ayuda a comprender fácilmente su cadena de suministro, recopilar informes para las partes interesadas y trabajar con los proveedores para implementar mejoras.
7. HALAL significa "permitido" por la Religión Islámica y está fundado en preceptos que contemplan aspectos de higiene y de salubridad.
8. Carne bovina de Calidad Superior: control y certificación de carne de alta calidad destinada a Suiza. Es una certificación 'país/país' que se originó en el marco del Programa Nacional de Certificación de Calidad en Alimentos.
9. La Anónima Fintech fue certificada como empresa B en Noviembre 2022.

Evolucionamos
estando cerca

▶ PRÁCTICAS SUSTENTABLES



Los proveedores



● **Política de Desarrollo de proveedores locales**

● **Política de Relacionamiento:**

Más de 10 canales de diálogo abiertos con proveedores

● **Programa de Medición de Impacto a nuestros proveedores¹**

● **Capacitación La Anónima Impulsa²**
para proveedores locales

Edición	Inscritos	Proveedores La Anónima
▶ 2022	29	10
▶ 2021	28	9

● **Proveedores de Mercadería Destacados:**

1029 proveedores de mercancías

▶ **92%** de nuestros proveedores son **PyMES**

▶ **26%** son proveedores **locales³**

▶ **94%** de nuestros proveedores son **nacionales**

▶ **6%** de nuestros proveedores fabrican nuestras **Marcas Controladas⁴**

1. Cuyo alcance son los proveedores que representan el 80% de la facturación de La Anónima.

2. En su 2do. año LA Impulsa recibió un 257% más de postulaciones respecto a la Edición 2021, llegando a las 100.

Durante el ciclo 2022 se incorporaron un taller de Triple Impacto y en alianza con Banco Galicia, un taller de Finanzas.

3. Radicados en las zonas donde La Anónima posee operaciones de venta minorista (Sucursales).

Nuestra gente



11.415
colaboradores/as

▶ **Política de Desarrollo del personal y Beneficios**



11 años
antigüedad promedio

▶ **EAP**
Servicio para bienestar de los colaboradores y su grupo familiar



Ingresos:
80
nuevas posiciones

▶ **Plan Seguridad Ocupacional:**

88,73 %
de efectividad



11,11 %
Mujeres en posiciones gerenciales

▶ **Tasa de siniestralidad:**

4,98 %
respecto del EE 2020-2021
(668 denuncias)



62 %
Mujeres en TDM



Workplace:

49,5 % de la nómina adherida
(5.649 colaboradores/as)



Capacitación:

Interna, externa, presencial e e-learning
vía **Escuela La Anónima**
(9.055 cursos completos / 7.000 participantes)

Encuesta Experiencia¹:

6.125 participantes voluntarios²

Alta satisfacción global como empleados/as: **8,3** en una escala 1/10

▶ Ante la pregunta de indicador de eNPS:

¿Cuál es la probabilidad de que recomiendes a La Anónima para trabajar a un amigo/a o a un familiar? **70 %**

▶ Además en escala de 1 a 10, nuestros equipos manifestaron:

8,9 ♥	8,4 ♥	8,4 ♥	7,9 ♥	7,8 ♥	7,6 ♥
Orgullo	Coherencia	Agilidad	Trato Justo	Valorado	Personalización
Siento orgullo por trabajar en La Anónima.	Siento que las comunicaciones y los mensajes que me llegan por parte de La Anónima son claros y coherentes.	Siento que La Anónima es una empresa dinámica y ágil.	Como empleado de La Anónima recibí un trato justo y equitativo.	En La Anónima me siento valorado y respetado.	Siento que La Anónima se preocupa por mí y mis circunstancias.

1. Encuesta diseñada e implementada para que voluntariamente los equipos puedan ser escuchados y a partir de los resultados, identificar fortalezas y oportunidades para seguir mejorando la experiencia de ser parte del Grupo La Anónima. Como parte de la misma se incorporó una sección sobre "Diversidad e Inclusión".

2. Contaron su experiencia: 6.125 personas de Operaciones, Dirección General, Frigoríficos, Logística y Fintech + CC (un 53% de la nómina).

Los clientes



Contact Center: Canales de Atención

▶ Canal telefónico



0800-777-0222

▶ Canal digital



Mail



WhatsApp



Chat



Bot y Sistema
automático de voz (TVR)

▶ Redes sociales



Facebook



Instagram

Servicios

▶ Tarjeta LA



Gestionamos trámites y reclamos de TLA y otros productos financieros como seguros y asistencias. Próximamente Préstamos.

▶ Sucursales



Asesoramos al cliente y recibimos sus inquietudes gestionando sugerencias y reclamos de los clientes que concurren al supermercado.

▶ E-commerce



Asesoramos en la compra y respondemos consultas de los clientes que compran a través de plataformas digitales: *La Anónima Online* y *Supermercados*.

▶ Plus LA



Acompañamos al cliente en sus inquietudes para la registración en nuestra app de beneficios.



Iniciativa detrás de la B

1ra. cadena que busca combinar la necesidad de consumo de nuestros clientes con productos de empresas alineadas con el Camino +B

Conocer más [▶](#)



Los clientes

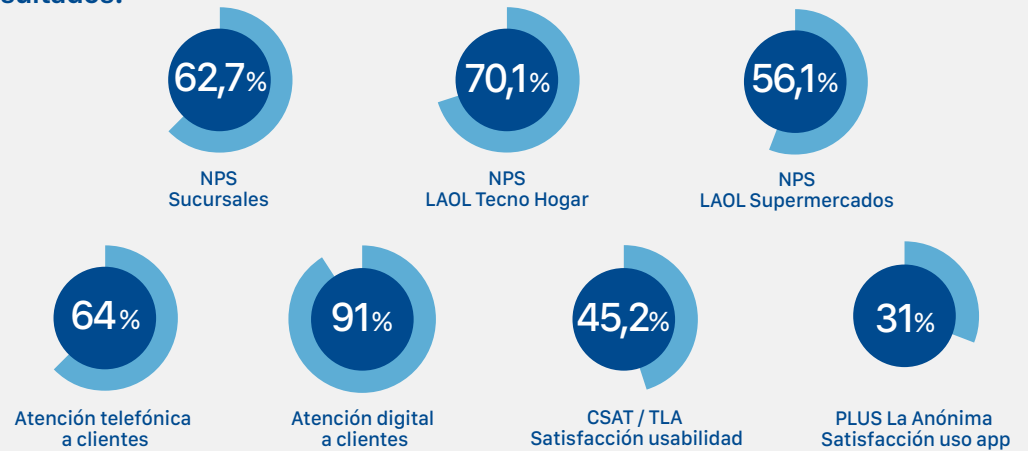
Experiencia Clientes

Periódicamente monitoreamos estos indicadores y los comentarios de nuestros clientes



Experiencia La Anónima

Resultados:



NPS

El NPS sirve para medir el nivel de lealtad de los clientes a la empresa.

¿Cómo se calcula?

Los clientes puntúan a La Anónima del 1 al 10 y según el puntaje elegido (escala de recomendación), son clasificados en tres grupos:

- Los que responden 9 o 10 puntos: **Promotores**
- Los que asignan 7 u 8 puntos: **Neutros**
- Los que otorgan 6 puntos o menos: **Detractores**

NPS + % de Promotores (quienes nos puntúan con 9 y 10).
NPS - % de Detractores (quienes nos puntúan con 0 a 6).
Su cálculo puede variar entre -100 y +100.
Un NPS positivo significa que contamos con más promotores que detractores. La Anónima asume el compromiso de escuchar y medir la experiencia del cliente continuamente con el fin de mejorar procesos y potenciar el impacto en sus clientes.

La comunidad



Programa de Donaciones

\$ 85 millones
destinados a acciones filantrópicas



Adhesión a #ValoremosLosAlimentos



La educación como pilar de desarrollo

- ▶ **Fundación Leer:**
articulación desde hace 24 años
- ▶ **Becas Estudiantiles:**
ITBA¹, San Andrés y Torcuato Di Tella
- ▶ **Pasantías Universitarias:**
17 acuerdos individuales y 19 convenios con universidades
- ▶ **100K LATAM 2022²:**
El concurso más importante para *Startups* de América Latina y el Caribe
- ▶ **Educación Financiera para clientes**
Conocer más ▶

1. Instituto Tecnológico de Buenos Aires.
2. La Anónima en concurso, junto al ITBA Universidad, ITBA Escuela de Innovación y el MIT Sloan School of Management acompaña el espíritu emprendedor, la innovación tecnológica y los nuevos proyectos que puedan contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la región.



Programa Nutriendo Futuro

-  Asistimos a madres que son el principal sostén del hogar
-  Distribución de módulos alimentarios a través de nuestra red de Alianzas
-  **Más de 60.000** módulos alimentarios entregados 
-  **85** ciudades de Patagonia
-  **588.000 kg** de alimentos
-  **1.764.000** platos de comida

Evolucionamos
comprometidos con el medio ambiente

▶ PRÁCTICAS SUSTENTABLES

SAIEP / Sistema de Gestión Ambiental



Monitoreo y gestión de:



Consumo de agua
y generación de
efluentes líquidos



Agua de reuso

98.734 m³
de agua reutilizada
en los frigoríficos



Generación
de Residuos

50%
Residuos reciclados
en Frigoríficos

50,47%
Residuos reciclados
en Sucursales

19
Puntos verdes
compartidos con clientes

Compostaje*:
1.809 kilos
de residuos equivalentes
a 1.266 kilos de compost

*Alcance: Dirección General.



Consumo
de Energía

14%
de energía renovable

98.397 MWH
consumidos en Sucursales
(5% menos que en Ejercicio anterior)

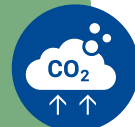
29.602 MWH
consumidos en Frigoríficos
(5% más que en Ejercicio anterior)

95%
de instalaciones
con iluminación LED



Biodiversidad

8 hectáreas implantadas
con sauces junto al
frigorífico Pampa Natural



Emisiones
Gaseosas*

*A partir de los valores monitoreados mensualmente, las emisiones gaseosas de las operaciones de La Anónima se consideran no significativas. Alcance: Dirección General.



SAIEP / Medición de Huella de Carbono

Emisiones GEI

Inventario

▶ Alcance 1

Consumo de combustibles en calderas / termotanques

Consumo de combustibles en cocinas

Consumo de combustibles en grupos electrógenos

Consumo de combustibles en vehículos propiedad de la empresa (camionetas de mantenimiento)

Fugas de gases refrigerantes de los circuitos de climatización/refrigeración

Alcance 2

Energía consumida por todos los establecimientos

▶ Alcance 3

Transporte de mercaderías: Base de transferencia - CDR

Resultados La Anónima

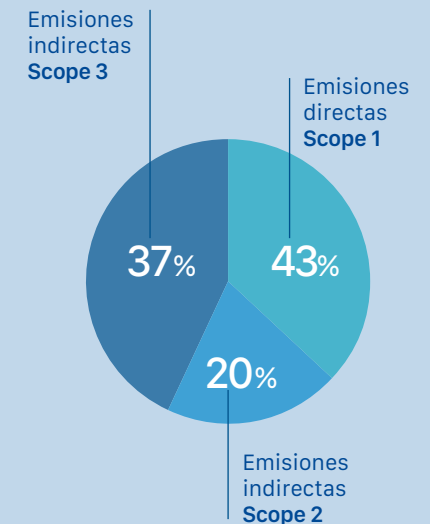
	EE 2019-2020	EE 2020-2021	EE 2021-2022
Emisiones directas Scope 1 [t CO ₂ eq]	86.532,78	67.068,07	86.283,85
Emisiones indirectas Scope 2 [t CO ₂ eq]	46.012,62	40.804,97	38.759,72
Emisiones indirectas Scope 3 [t CO ₂ eq]			73.367,94
Total [t CO ₂ eq]	132.545,40	107.873,04	198.411,51

Nota: El cálculo de emisiones directas Scope 3 sólo incluye transporte Base de transferencia - CDR.

Ejercicio Económico 112: Julio 2019-Junio 2020
Ejercicio Económico 113: Julio 2020-Junio 2021
Ejercicio Económico 114: Julio 2021-Junio 2022

Resultados EE 2021-2022

Distribución por alcance de los resultados obtenidos



Gestión Ambiental en TDM



Gestión y uso responsable de materiales e insumos críticos:

Buenas prácticas ambientales para colaboradores



Eficiencia energética

Consumo de **62.170** kW/h



Programa de uso eficiente y ahorro del agua



Gestión integral de Residuos Sólidos Urbanos y Residuos especiales



	Kg	%
Residuos Reciclables	647	31,3
Compost	395	19
RAEE (residuos electrónicos)	642	31
Residuos Sólidos Urbanos	387	18,7
Residuos Totales	2.071	100

Acción por el clima:

Medición de Huella de Carbono y Carbono Neutralidad*



	Año 2021
Alcance 1	2.411,21
Alcance 2	56,36
Alcance 3	3,42
Total [t CO ₂ eq]	2.470,99

* A partir de la compra de bonos de carbono con el fin de capturar y tener stock de carbono en Corredor de los Cedros, en la región del NOA en la provincia de Jujuy en la selva de las Yungas.



LA ANONIMA



Int. Pérez Quintana 3850. Ituzaingó



www.laanonima.com.ar



sustentabilidad@laanonima.com.ar



[linkedin.com/company/laanonima](https://www.linkedin.com/company/laanonima)



@LaAnonimaoficial



@LaAnonimaoficial



@LaAnonimaoficial



[//supermercado.laanonimaonline.com/](http://supermercado.laanonimaonline.com/)



www.laanonimaonline.com